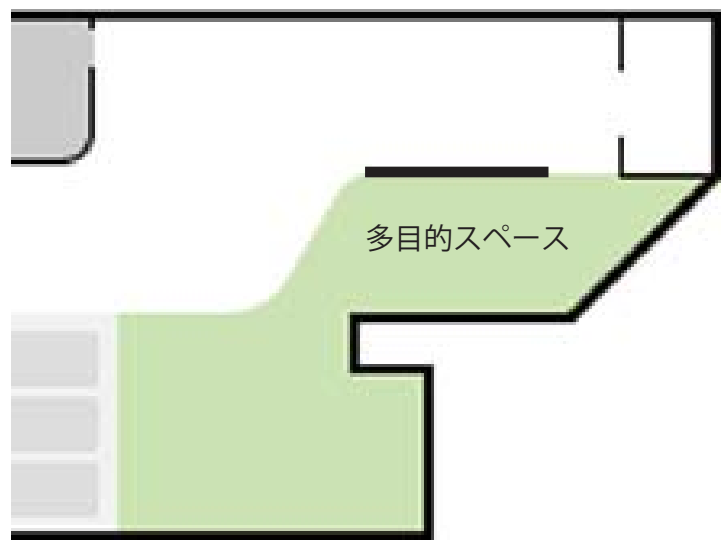
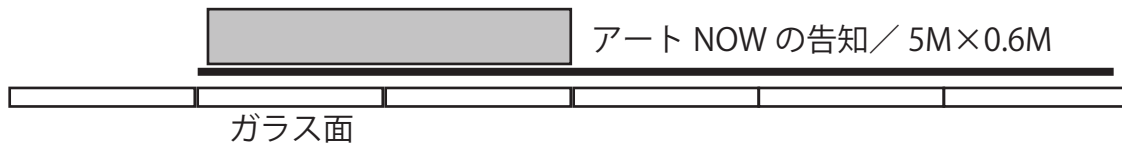


6、市民交流センター UMECO

本展覧会のインフォメーションと展示を行い、誘客の出発点とする。
告知のための展示とします。

- ・多目的スペースのガラス面…全体のインフォメーションとして各作家の紹介、QR 使用。
- ・会場への案内のチラシ等の配布。
- ・多目的スペースの展示…大作 5 作品を予定。制作過程を映像にて放映。



7、入場割引について

- ・DM にて小田原城天守閣及び侍館の入場割引ができます。ご提示ください。
 - ・報徳博物館の地下展示室は無料です。2 階の二宮尊徳の展示の報徳博物館は 200 円です。
 - ・昨年 2017 は、53,369 名 (一日平均 1840) の入場。しかし DM 割引の入場は 11 名。
- ※DM 使用の割引入場にご協力ください。=多くの方に DM をお渡しください。

8、作家の紹介について

- ・HP に作家のページがつけられます
- ・QR を名札等に付けます。→携帯にての読み取りにより作家の略歴等が見られます。
- ・記載内容=作家名、顔写真、連絡、略歴 (約 10 行)、過去の作品写真 3~4、

8、出品者説明会、出品者交流会について

- ・実施要項書の作成により、説明会を行う。
- ・説明会には会場側からも参加していただき、注意事項の確認を行う。
- ・交流会会期中に行う。